

ĐIỀU GÌ VIẾT NAM CÓ N GFTN ĐI LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

“Đi viết các đi tác nước ngoài, đi viết là châu Âu, hoặc Mỹ, chỉ cần nghe tin đi viết viết Việt Nam có DN nhập khẩu gỗ không rõ nguồn gốc, các nhà nhập khẩu nước này sẽ rất thận trọng hoặc thậm chí từ chối nhập khẩu sản phẩm gỗ từ Việt Nam” - Ông Lê Công Uẩn, chủ tịch hội lâm sản toàn cầu từ Việt Nam - GFTN cho biết.

Thực tế đáng buồn từ thị trường xuất khẩu gỗ Việt Nam hiện nay là số lượng doanh nghiệp trong nước chỉ mứa s, khoảng 80-90% số lượng công ty trong nước, nhập doanh số chỉ m 20-30%, trong khi đó doanh nghiệp nước ngoài có số lượng chỉ khoảng 20% nhập trung bình hàng tháng xuất đi 20- 30 triệu USD, chỉ m đa số trong kim ngạch xuất khẩu. Điều m u chủ yếu là chỉ các sản phẩm có giá trị cao, hàng đi các thị trường khó tính luôn đòi hỏi các quy trình nghiêm ngặt về nguồn gốc gỗ, trong khi các DN trong nước chủ yếu gây đi m uy tín đi viết thị trường này. Viết có chứng chỉ FSC, COC... hay gia nhập các tổ chức như GFTN là điều cần cho uy tín của các DN Việt Nam.

Uy tín là thước đo cao nhất

Câu hỏi thường gặp từ các DN chủ yếu và số xuất gỗ Việt Nam là: đã có chứng chỉ FSC (Forestry Stewardship Council) hay COC (Chain of Custody), thì sao hội các nước đi là thành viên của GFTN? Là thành viên của GFTN, doanh nghiệp đi m quy định gì khác biệt.

GFTN là Hội lâm sản toàn cầu, thuộc WWF, có số lượng thành viên lên đi hơn 300 DN, thuộc các quốc gia trên toàn thế giới. Đi n h t tháng 9 năm 2010, số thành viên của GFTN Việt Nam khá khi n t n, đi ng đi 11 thành viên.

Câu trả lời cho câu hỏi trên đi n gi n là uy tín và các tiêu chuẩn kinh doanh quốc tế mà GFTN

ĐIỀU GÌ VIỆT NAM CẦN GFTN ĐI LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

có thể đem bỏ cho các doanh nghiệp thành viên của mình. Tuy nhiên, không nhiều DN gỗ Việt Nam ý thức được điều này.

Việt Nam có kim ngạch xuất khẩu lâm sản năm 2009 đạt 2,799 tỷ USD. Dự kiến kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam năm 2010 là 2,95 tỷ USD, tăng 5,3% so với năm 2009, trong đó gỗ và các sản phẩm gỗ đạt 2,735 tỷ USD, các sản phẩm mây tre, cói và thêu dệt đạt 190 triệu USD. Đây là một tiêu chí này,

các DN Việt Nam phải không ngừng thay đổi sản phẩm và tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới, mở rộng các thị trường đi đó là sản xuất đồ nội thất và giá trị sản phẩm cao đang được các DN ưu tiên. Tuy nhiên, để tiếp cận được thị trường đầy tiềm năng này cũng đòi hỏi ngành gỗ và các DN phải chú ý nhiều sự kiểm soát chặt chẽ hơn về nguồn gốc gỗ, nguyên liệu, vv... Nếu không có các chứng chỉ, hay sự kiểm tra, công nhận của các tổ chức quốc tế, DN khó lòng có thể tiếp cận với các thị trường khó tính như Mỹ hay châu Âu.

“Hiện nay, 80% nguồn gỗ của Việt Nam đang sản xuất là gỗ nhập khẩu và 80% trong số đó là gỗ có nguồn gốc, hàng năm vẫn có kho dự trữ 20,000m³ gỗ không rõ nguồn gốc được chế biến tại Việt Nam.” - ông Uông cho biết. “Nếu như FSC chỉ cho biết thông tin về gỗ có nguồn gốc được FSC cấp chứng chỉ, thì thành viên của GFTN sẽ được một tổ chức kiểm toán để kiểm tra tất cả các nguồn gốc gỗ mà DN đang sản xuất và đưa ra một báo cáo chi tiết” - ông Uông nói thêm. Các báo cáo đánh giá của GFTN đối với một DN là thông tin hành động để biết cho các DN tiếp cận với các thị trường khó tính như Mỹ và châu Âu. Sau 5 năm là thành viên của GFTN, DN phải cam kết ngừng sản xuất hoàn toàn gỗ không rõ nguồn gốc, không ai có thể đem bỏ đi như này nếu DN không phải là thành viên của GFTN, ông Uông nói.

ĐI GÕ VIỆT NAM CÓ N GFTN ĐI LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

