

ĐIỀU GÌ VIỆT NAM CẦN GFTN ĐỂ LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

“Đi và i các đi tác nòng ngoài, đi c biệt là châu Âu, ho c M, ch c n nghe tin đi n v v c Việt Nam có DN nh p kh u g không rõ ngu n g c, các nhà nh p kh u nòng này s r t th n tr ng ho c th m chí t ch i nh p kh u s n ph m g t Việt Nam” - Ông Lê Công U n, đi u ph i viên M ng l i i lâm s n toàn c u t i Việt Nam - GFTN cho bi t.

Th c t đáng bu n t i th tr ng xu t kh u đi g Việt Nam hi n nay là s l ng doanh nghi p trong nòng c chi m đa s , kho ng 80-90% s l ng công ty trong c nòng c, nh ng doanh s ch chi m 20-30%, trong khi đó doanh nghi p nòng c ngoài có s l ng ch kho ng 20% nh ng trung bình hàng tháng xu t đi n 20- 30 tri u USD, chi m đa s trong kim ng ch xu t kh u. Đi m m u ch t v n là ch các s n ph m có giá tr cao, h ng t i các th tr ng khó tính luôn đòi h i các quy trình nghi m ng t v ngu n g c g , trong khi các DN trong nòng c ch a gây đi ng đi c uy tín đi v i th tr ng này. V c có ch ng ch FSC, COC... hay gia nh p các t ch c nh GFTN là đi m c ng cho uy tín c a các DN Việt Nam.

Uy tín là th c đo cao nh t

Câu h i th ng tr c c a các DN ch bi n và s n xu t g Việt Nam là: đã có ch ng ch FSC (Forestry Stewardship Council) hay COC (Chain of Custody), t i sao l i c n ph i là thành viên c a GFTN? Là thành viên c a GFTN, doanh nghi p đi c h ng nh ng quy n l i gì khác bi t.

GFTN là M ng l i i lâm s n toàn c u, thu c WWF, có s l ng thành viên lên đi n h n 300 DN, thu c các qu c gia trên toàn th gi i. Đi n h t tháng 9 năm 2010, s thành viên c a GFTN Việt Nam khá khi n t n, d ng l i i 11 thành viên.

Câu tr l i cho câu h i trên đi n gi n là uy tín và các tiêu chu n kinh doanh qu c t mà GFTN

ĐIỀU GÌ VIỆT NAM CẦN GFTN ĐI LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

có thể đem bỏ cho các doanh nghiệp thành viên của mình. Tuy nhiên, không nhiều DN gỗ Việt Nam ý thức được điều này.

Việt Nam có kim ngạch xuất khẩu lâm sản năm 2009 đạt 2,799 tỷ USD. Điều kiện kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam năm 2010 là 2,95 tỷ USD, tăng 5,3% so với năm 2009, trong đó gỗ và các sản phẩm gỗ đạt 2,735 tỷ USD, các sản phẩm mây tre, cói và thảm dệt đạt 190 triệu USD. Đây là một tiêu chí này,

các DN Việt Nam phải không ngừng thay đổi sản phẩm và tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới, mở rộng các thị trường đi đó là sản xuất đồ nội thất và giá trị sản phẩm cao đang được các DN ưu tiên. Tuy nhiên, để tiếp cận được thị trường đầy tiềm năng này cũng đòi hỏi ngành gỗ và các DN phải chú ý nhiều sự kiểm soát chặt chẽ hơn về nguồn gốc gỗ, nguyên liệu, vv... Nếu không có các chứng chỉ, hay sự kiểm tra, công nhận của các tổ chức quốc tế, DN khó lòng có thể tiếp cận với các thị trường khó tính như Mỹ hay châu Âu.

“Hiện nay, 80% nguồn gỗ của Việt Nam đang sản xuất là gỗ nhập khẩu và 80% trong số đó là gỗ có nguồn gốc, hàng năm vẫn có kho dự trữ 20,000m³ gỗ không rõ nguồn gốc được chế biến tại Việt Nam.” - ông Uông cho biết. “Nếu như FSC chỉ cho biết thông tin về gỗ có nguồn gốc được FSC cấp chứng chỉ, thì thành viên của GFTN sẽ được một tổ chức kiểm toán để kiểm tra tất cả các nguồn gốc gỗ mà DN đang sản xuất và đưa ra một báo cáo chi tiết” - ông Uông nói thêm. Các báo cáo đánh giá của GFTN đối với một DN là thông tin hành động để biết cho các DN tiếp cận với các thị trường khó tính như Mỹ và châu Âu. Sau 5 năm là thành viên của GFTN, DN phải cam kết ngừng sản xuất hoàn toàn gỗ không rõ nguồn gốc, không ai có thể đem bỏ đi như này nếu DN không phải là thành viên của GFTN, ông Uông nói.

ĐI GÕ VIỆT NAM CÓ N GFTN ĐI LÀM GÌ ?

Written by Phan Dang An

Monday, 18 February 2013 04:28 - Last Updated Monday, 18 February 2013 04:37

