



Ngành sản xuất đồ gỗ nội thất Việt Nam là ngành tiêu thụ chủ yếu các sản phẩm gỗ công nghiệp nội thất tại Châu Âu. Nhờ ng sản liệu v qui mô c a ngành này tại các nước Châu Âu hiện chủ a đồ c công b , nhờ ng nh ng báo cáo không chính th c cho ra r ng Đ c, Pháp, Ý và v ng qu c Anh là b n qu c gia tiêu thụ l n nh t đ i v i s n ph m g ngoài tr i xét theo t m quan tr ng c a các đ n hàng

B c tranh th tr ng th t ph c t p b i m t th c t : ph n l n g t ch nh p kh u ch t l ng cao lo i A vào th tr ng Ý không ph c v cho ngành s n xu t n i th t mà thay vào đó là đ dùng trong ngành công nghi p đóng tàu.

M t đ i u đ c bi t đáng chú ý là: có s quan tâm t ng đ i cao v v i c c p ch ng ch môi tr ng trong ngành s n xu t đồ gỗ nội thất Châu Âu. Nhờ ng chi n đ ch l n v môi tr ng, trong đó bao g m s ph thu c r r t c a ngành vào nh ng cây g c ng nhi t đ i nh y c m v i môi tr ng và s l ng khá l n các s n ph m đ c phân ph i thông qua các nhà bán l l n, đ u nh n m nh vào nh ng s n ph m đã đ c c p ch ng ch . Nhi u nhà bán l Châu Âu không lâu n a s ng ng v i c tr c ti p hay gián ti p mua hàng, và đ t hàng g thành ph m ch a có ch ng ch . V i r t ít ngo i l , ch có g và s n ph m g đã đ c c p ch ng ch FSC m i đ c công nh n trong ngành này.

Trong nh ng năm tr l i đây, khi nh ng nhà bán l l n ngày càng tr nên có u th v t b c trong ngành, hi n t ng phân đ n th tr ng m c đ cao v n còn t n t i. M t kh i l ng s n ph m l n đã đ c bán cho các công ty Metro Đ c, Carefour Pháp, B&Q, Homebase, và Tesco v ng qu c Anh. Bên c nh đó, m t kh i l ng s n ph m không nh khác cũng đã tìm đ n đ c v i ng i tiêu thụ cu i cùng thông qua nh ng trung tâm bán đồ gỗ nội thất nh h c thông qua các công ty kinh doanh tr c tuy n. Các công ty bán l l n th ng mua ph n l n các s n ph m hoàn thi n tr c ti p t các nước Vi n Đông. V i c mua bán tr c ti p mang l i l i nhu n cao h n cho nh ng nhà bán l . Tuy nhiên cũng có nh ng r i ro phát sinh trong công v i c mua hàng và thanh toán tr c khi g i hàng. B i v y ph n l n hàng hóa đ c mua t các công ty có th ng hi u ở Châu Âu, nh ng t ch c có th h tr v v i c l u kho ở Châu Âu đ i v i các đ n hàng yêu c u giao hàng nhanh liên ti p.

Hi n có m t s l ng khá l n các nhà s n xu t đ c g i là “pseudo” ở Châu Âu, nhờ ng ng i đang ch u tác đ ng c a nh ng nhà nh p kh u, nhà phân ph i cung c p hàng hoá cho các nhà bán l l n; đ ng th i đóng vai trò cung c p hàng hóa chính cho nh ng trung tâm bán đồ gỗ nội thất và các nhà phân ph i nh h n. Các nhà s n xu t Pseudo này ho t đ ng b ng cách đ a ra thị t k cho nhà s n xu t Trung Qu c ho c Đông Nam Á, nhờ ng ng i sau đó s s n xu t các m t hàng đ i nh i nh u c a Pseudo. Đôi khi thị t k c a chính các nhà máy s n xu t tr c ti p cũng đ c s đ ng. Khi đó pseudo ho t đ ng nh m t ng i mua hàng đ n l . Ch có r t ít công ty đ g ngo i th t s n xu t t i Châu Âu và s đ ng nhi u lo i nguyên liệu khác h n là g . Ví du, Kettler s n xu t đồ gỗ nội thất làm t thép ở Châu Âu trong khi nh p kh u đ g t

## Đông Nam Á.

Gỗ teak luôn đứng c ngành sản xuất đồ gỗ gỗ i thớt a chu ng. Tuy nhiên, m t là do vi c khan hi m lo i gỗ này c ng v i s quan tâm ngày càng l n đ n vi c s d ng gỗ có ch ng ch FSC, ngành sản xuất đồ gỗ i thớt hi n đ n s d ng các lo i gỗ , v t li u khác. Nh ng loài gỗ nhi t đ i khác có th đ c s d ng bao gồm iroko, b ch đàn, keo, balau, meranti, keruing, shorea, sindana, và couboril. Vi c khan hi m gỗ teak có ch ng ch FSC t Myanmar và Indonesia đã đ n đ n s chuy n đ i trong th i gian gần đây trong vi c cung c p gỗ nguyên li u cho các khu v c khác, l y ví d nh ng khu đ n đ i n gỗ teak ở Trung M , đ n đ i n b ch đàn ở Nam M , đ n đ i n keo ở Việt Nam và nh ng đ n đ i n ở các n c Đông Nam Á khác, và đ n đ i n couboril ở Brazil. H n n a, r t nhi u gỗ thông có ch ng ch FSC t Nga, B c Âu, B c M và New Zealand đ c x lý áp l c nh m kéo dài tu i th khi đ c s sản xuất thành đồ gỗ gỗ i thớt.

T đ u năm ngoái, ngành sản xuất đồ gỗ i thớt ở Châu Âu nhìn chung b t đ u đ c m r ng. Tuy nhiên trong năm 2008, mùa hè m t ở vùng Tây B c Châu Âu đã h n ch nhu c u sản xuất, c ng v i s đ i xu ng c a n n kinh tế th gi i đã làm gi m ni m tin c a các công ty. Nhi u nhà bán lẻ ti p t c n m gi quá nhi u c ph n t năm 2008, thi u ni m tin vào nh ng tín hi u ph c h i trong năm nay, đã m nh tay c t gi m vi c đ t hàng trong năm 2009.

Nh h ng khác t suy thoái kinh tế đã khi n cho l i xu t gia tăng đ i v i các sản phẩm giá thành th p h n đ c bi t là nh ng lo i gỗ teak tr ng trong các đ n đ i n có ch t l ng th p h n nh Keo and B ch đàn. V i vi c giá thành đang tr thành y u t quy t đ nh nhu c u trong th i bu i kinh tế khó khăn, các doanh nghi p ngày càng quan tâm đ n s khác biệt gi a nguyên li u đã và ch a đ c c p ch ng ch FSC dùng trong sản xuất đồ gỗ i thớt. M i quan tâm ở đây ph n l n b t ngu n t suy thoái kinh tế và hi n t i đang khuy n khích sản xuất nh ng m t hàng giá thành t ng đ i r không làm t g , có ho c không có nhôm, thép và nguyên li u pha ch y u t Trung Qu c.

*Ng u n: ITTO Newsletter T01/2009 Trich dang tu : ptm.org.vn*